

Ontwikkelen van events

Opdrachtgever 2 Gemeenten	Uitvoering Uitvoering Friesland College, Travel & Hospitality
------------------------------	------------------------------------------------------------------

Doel: Het ontwikkelen van events waarbij kinderen activiteiten kunnen ondernemen bij De 2 Gemeenten.

1. Algemene informatie

Opdrachtgever	De 2 Gemeenten (Jantina Krijgma Flapper)
Titel	Ontwikkelen van events op locatie
Type opdracht	Onderzoeken, ontwerpen en ontwikkelen
School	Friesland College
Afdeling	Toerisme
Referentienummer	19045

2. Context

De 2 Gemeenten is een bedrijf met vele functies. De locatie kan namelijk gebruikt worden voor uiteenlopende activiteiten. Hierbij kan gedacht worden aan een eetcafé, een bar, een restaurant, een snackbar en een zalencentrum voor bruiloften, feesten en vergaderingen.

Naast een avond en een weekend programma, wilden de ondernemers in kwestie ook invulling voor de doordeweekse planning. De ondernemers in kwestie neigden naar een experience die om kinderen draait. De bedoeling hierbij was dat de kinderen activiteiten en entertainment beleven op de locatie.

3. Doel

Het ontwikkelen van events waarbij kinderen activiteiten kunnen ondernemen bij De 2 Gemeenten.

4. Eindproduct

Na doelgroeponderzoek te hebben verricht, hebben de studenten de pijnpunten en behoeften van de desbetreffende doelgroep (kinderen) geanalyseerd. Aan de hand van deze resultaten zijn de studenten bezig geweest met het creëren van een passend aanbod wat aansluit op de wensen en behoeften van de doelgroep. Het eindproduct: vier evenementen met verschillende thema's voor kinderen uitgewerkt in een draaiboek.

Vlog: https://www.youtube.com/watch?v=CWMNGr5_SXs&feature=youtu.be

5. Feedback opdrachtgever

“Leuke studenten. Samenwerking en contact was voldoende. Mooi eindproduct waar we zeker mee uit de voeten kunnen. Doelgroeponderzoek en vlog waren erg leuk. Meer winst als studenten eerder contact hadden gezocht. Contact had dus vaker gemogen. Eventueel op locatie aan het werk, om meer verbinding te creëren. Bedankt voor het concretiseren van de ideeën. Nu is het aan ons om keuzes te maken en de vervolg stappen te zetten.”

6. Feedback studenten & begeleider

Studenten

De studenten in kwestie hebben veel geleerd van het project. Zo hebben ze geleerd om doelgroeponderzoek te verrichten. Ook hebben ze geleerd om aan de hand van Design Thinking oplossingen aan te dragen. In het vervolg zouden de studenten meer uit de contactmomenten halen met de ondernemers.

Begeleider

De studenten in kwestie hebben een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Dit blijkt uit het feit dat ze strategisch na hebben gedacht over bepaalde keuzes. De studenten waren erg gemotiveerd, waardoor het project succesvol is afgerond.